

12 Workshops

Cada/u. 25MAX.

10 Mini-Talks Magistrales

Cada/u.

Mini-Talks

10 a 11:00 hrs.

De 10 a 10:30 hrs.

1 Un sueño hecho realidad. "Start ups que funcionan dentro del sector turístico" Presentación de SODECAN.
Turitop y Civitium Tourism

2 Mini-Talks consecutivas

De 10:30 a 11 hrs.

2 En búsqueda de clientes para mi producto de turismo activo.
José María Pérez - Patea tus Montes**Workshops**

11 a 12:00 hrs.

Los 4 Workshops en paralelo

3 "Personal Travel Advisor o El asesor turístico 3.0, subidos a la ola".
Herramientas para el vendedor/asesor de viajes del futuro.
Manuel Herguedas - Grupo Viajarium**4** "Travel Hacking: Aprende a viajar por todo el mundo en Low-cost".
Carlos Morales - Tremendo Viaje - (Blogger, Viajero experiencial)**Mini-Talks**

12 a 13:00 hrs.

De 12 a 12:30 hrs.

3 Future Customer Experience: generando huella, sintonía y conexión con el cliente del siglo XXI.
Elisa Ferraro & Begoña Rodríguez - People Excellence

2 Mini-Talks consecutivas

De 12:30 a 13 hrs.

4 Tecnologías disruptivas para el sector turístico.
Francis Ortiz - Crea Solutions**Mini-Talks**

13 a 14:00 hrs.

De 13 a 13:30 hrs.

5 ¿Por qué no funciona mi estrategia en Redes Sociales?
Lorenzo Ballesteros Head Communication & Marketing Room Mate Hotels

2 Mini-Talks consecutivas

De 13:30 a 14 hrs.

6 Cultura, Patrimonio y experiencias turísticas inmersivas.
Iván González - Eventium Project**Workshops**

14 a 15:00 hrs.

Los 4 Workshops en paralelo

5 ¿Cómo generar sensaciones en la experiencia del cliente?
Elisa Ferraro & Begoña Rodríguez - People Excellence**7** "Fórmulas de financiación para emprendedores y proyectos de innovación"
Adriana Regidor - SODECAN**6** Publicidad Programática orientada al Turismo.
Jorge Núñez - The Valley DBS**8** Protocolo y Organización de Grandes Eventos.
*Randy Mendiguchía***Mini-Talks**

15 a 16:00 hrs.

De 15 a 15:30 hrs.

7 "El valor que aporta la computación cognitiva al turismo".
Elisa Martín Garijo - IBM Spain

2 Mini-Talks consecutivas

De 15:30 a 16 hrs.

8 La inteligencia artificial aplicada a la experiencia del cliente: El caso de los centros de arte, cultura y turismo de Lanzarote.
José Juan Lorenzo - CEO de CACT Lanzarote**Workshops**

16 a 17:00 hrs.

Los 4 Workshops en paralelo

9 Internet of the Things, aplicaciones al mundo traveller.
Jon Oleaga - The Valley DBS**11** Performance Marketing.
Diego Gaspar - The Valley DBS**10** Growth Hacking y estrategias de posicionamiento.
Manuel Fernández Bellver - The Valley DBS**12** Claves para conquistar al nuevo turista digital.
Raúl Domínguez - Digital marketing Director - Spring Hotels Group**Mini-Talks**

17 a 18:00 hrs.

De 17 a 17:30 hrs.

9 Experiencias inmersivas en Turismo.
José Luis Navarro - CEO y Cofundador de inMediaStudio

2 Mini-Talks consecutivas

De 17:30 a 18 hrs.

10 Conferencia motivacional. *Rema hacia tus metas.*
Pedro Ripol Sampol - Empresario, deportista y aventurero**IMPORTANTE** - Asistentes *Futurismo* - Con la ENTRADA se incluye el derecho de asistencia a 1 Workshop y a las 10 Mini-Talks**PROGRAMA MINI-TALKS & WORKSHOPS****IV FORO INTERNACIONAL DE TURISMO**

Centro de Arte la Recova - Santa Cruz de Tenerife - Islas Canarias - Viernes 02 de Junio 08:45 hrs

